**Дизайн-Мышление. Тренинг практикум.**

Дизайн-мышление ценится за то, что в ходе работы удается уточнить и кардинально переформулировать изначально поставленную задачу, открывая, тем самым, дорогу принципиально новым решениям. Метод дизайн-мышления - это сочетание простых и понятных методик из разных профессий и областей знания

Дизайн-мышление может быть применимо в самых разных ситуациях: от разработки нового продукта или сервиса до стратегии построения отношений компании со своими клиентами.

Методы дизайн-мышления позволяют:

* понять потребности клиентов и создать продукт, который действительно отвечает их ожиданиям,
* идентифицировать проблемы, возможности проекта;
* выбирать оптимальные бизнес-решения и сформулировать ценностное предложение.

Дизайн-мышление – это поэтапная последовательность действий для придумывания, проверки и создания прототипа чего-то нового в любой плоскости. Причем для каждого из этапов есть набор конкретных прикладных инструментов, использование которых гарантированно дает результат, даже если вчера ты еще не чувствовал в себе потенциал великого инноватора.

### Методы проведения:

Программа построена по принципу 20% теории — 80% практики

### Программа семинара

**Что такое дизайн — мышление? Современные подходы к** **созданию продуктов/услуг. Дизайн-мышление как технология разработки нового продукта.**

* История возникновения дизайн-мышления.
* Основы дизайн-мышления. Суть, принципы и этапы дизайн-мышления

**Этап ЭМПАТИЯ**: как исследовать чаяния будущего пользователя?

* **Техники исследования потребительского опыта.** Изучение и отработка методов: «Карта стейкхолдеров», «Глубинное интервью», «Экспертное интервью», «Пять Почему»

**Этап ФОКУСИРОВКИ**: как получить список инсайтов и сформулировать задачу для будущего инновационного решения?

* Изучение и отработка методов: «Карта эмпатии», «Персона», «Карта пути пользователя / Customer Journey Map (CJM)», «Формулировка точки зрения (POV/HMW) », «Кластеризация»

**Этап ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ**: как получить большой набор возможных решений сформулированной задачи и выбрать самые эффективные?

* Изучение и отработка методов: «Мозговой штурм», «Product Evolution Canvas», «Диаграмма Венна»

**Этап ПРОТОТИПИРОВАНИЕ**: как создать прототипы инновационного решения?

* Изучение и отработка методов: «Ролевая игра», «Прототипирование»

**Этап ТЕСТИРОВАНИЕ**: как минимизировать риск провала инновационного решения?

* Изучение и отработка методов: «Тестирование с пользователем», «MVP»

**Бонус: СТОРИТЕЛЛИНГ**: как воодушевить найденным решением других людей?

Правила, сценарии и приемы сторителлинга: изучение и отработка

**По завершении у участников останется**

* Индивидуально проработанный материал «Базовая формула дизайн-мышления»
* Представление о процессах дизайн-мышления
* Множество новых идей того, как превратить клиентский опыт своей организации в трансформирующий и запоминающийся