**Дизайн-мышление. Тренинг-практикум**

Дизайн-мышление (англ. design thinking) — методология решения инженерных, деловых и прочих задач, основывающаяся на творческом, а не аналитическом подходе. Главной особенностью дизайн-мышления, в отличие от аналитического мышления, является не критический анализ, а творческий процесс, в котором порой самые неожиданные идеи ведут к лучшему решению проблемы.

В ходе тренинга участники познакомятся с методологией дизайн-мышления и пройдут 5 стадий создания нового продукта, проекта или решения: эмпатия, фокусировка, генерация, прототипирование, тестирование.

В результате тренинга участники:

* познакомятся с концепцией дизайн-мышления
* узнают основы методологии
* отработают несколько инструментов на практике
* смогут решить проблему или создать новый продукт

Формат: 20% теории и 80% практики.